CH PRESENCIAL:	764
CH EAD:	572
CH EXTENSÃO:	204
ATIV. COMPLEM.:	100
TCC:	80
HORAS DE CURSO:	1720

MATRIZ CURRICULAR

MARKETING E COMUNICAÇÃO DIGITAL

MATRIZ CURRICULAR

Perceuntual EAD **33,26%**

PERÍODO/MÓDULO	CÓD.	DISCIPLINA	CH PRESENCIAL	CH EAD	CH EXTENSÃO	CH TOTAL
P1 / M1	A1	Administração e Empreendedorismo	28	12	20	60
P1 / M1	A2	Marketing Clássico	40	32	8	80
P1 / M1	A3	Comunicação e Interculturalidade	16	16	8	40
P1 / M2	A4	Fundamentos do Marketing Digital	48	32	-	80
P1 / M2	A5	Digital Skills	16	24	-	40
P1 / M2	A6	Neuromarketing e Psicanálise	24	16	-	40
P1	A7	Laboratório de Criatividade I	8	0	12	20
P1	A8	Laboratório de Mídia I - Fotografia	8	8	24	40
		CH TOTAL >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	188	140	72	**400**

PERÍODO/MÓDULO		DISCIPLINA	CH PRESENCIAL	CH EAD	CH EXTENSÃO	CH TOTAL
P2 / M1	B1	Comportamento do Consumidor	24	16	-	40
P2 / M1	B2	Inbound Marketing (Marketing de Atração)	48	32	-	80
P2 / M1	B3	Língua Portuguesa e Redação	16	24	-	40
P2 / M2	B4	Storytelling e Copywriting	48	32	-	80
P2 / M2	B5	Direito Digital e Ética no Marketing	16	24	-	40
P2 / M2	B6	Marketing Político e Empresarial	24	8	8	40
P2	B7	Laboratório de Criatividade II	8	0	12	20
P2	B8	Laboratório de Mídia II - Linguagem Gráfica	8	8	24	40
		CH TOTAL >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	192	144	44	**380**

PERÍODO/MÓDULO		DISCIPLINA	CH PRESENCIAL	CH EAD	CH EXTENSÃO	CH TOTAL
P3 / M1	C1	Branding e Identidade Visual	16	24	-	40
P3 / M1	C2	Planejamento de Marketing Digital	48	32	-	80
P3 / M1	C3	Relações Públicas e Imagem Organizacional	16	16	8	40
P3 / M2	C4	Publicidade e Propaganda	24	16	-	40
P3 / M2	C5	Semiótica e Gestalt da Comunicação	16	24	-	40
P3 / M2	C6	Promoção e Planejamento de Vendas	48	32	-	80
P3	C7	Laboratório de Criatividade III	8	0	12	20
P3	C8	Laboratório de Mídia III - Linguagem e Prod. Audiovisual	8	8	24	40
		CH TOTAL >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	184	152	44	**380**

PERÍODO/MÓDULO		DISCIPLINA	CH PRESENCIAL	CH EAD	CH EXTENSÃO	CH TOTAL
P4 / M1	D1	Design Thinking	16	24	-	40
P4 / M1	D2	Inteligência de Mercado e Gestão da Informação	24	16	-	40
P4 / M1	D3	Prospecção e Análise de Mercado	48	24	8	80
P4 / M2	D4	Métrica e Análise de Resultados	24	16	-	40
P4 / M2	D5	E-Commerce e Estratégias de Venda	48	32	-	80
P4 / M2	D6	Metodologia de Pesquisa Experimental	16	24	-	40
P4	D7	ELETIVA I	24	16	-	40
P4	D8	Laboratório de Criatividade IV	8	0	12	20
P4	D9	Laboratório de Mídia IV - Softwares/App e Mídias Sociais	8	8	24	40
		CH TOTAL >>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>>	200	136	44	**380**

PERÍODO/MÓDULO	-	ATRIBUIÇÃO I	-	-	-	CH TOTAL
P4/M3	-	Atividades Complementares	-	-	-	**100**

PERÍODO/MÓDULO	-	ATRIBUIÇÃO II	-	-	-	CH TOTAL
P4/M4	-	T.C.C. - Estágio Supervisionado	-	-	-	**80**