



LINKS EXTERNOS
RELATÓRIO 2026.1





Documento apresentado à Direção da UNIFIP Campina Grande para apreciação do Relatório Semestral de Atividades da Coordenação Institucional do Links Externos, referente ao semestre letivo de 2026.1.

SEMESTRE: 2026.1

IDENTIFICAÇÃO	
Coordenação: Núcleo de Links Externos	
Coordenadores: Larissa Marcelly Farias Almeida	
Período de atividades à frente da coordenação: Janeiro a Junho	
Semestre letivo objeto de análise: 2026.1	
APRESENTAÇÃO	
Objetivos: Apresentar as atividades desenvolvidas no semestre de 2026.1 para o cumprimento do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI).	
Horário de atendimento: Segunda: 18h às 22h Quarta: 18h às 22h Sexta: 18h às 20h	
Metodologia de atendimento: <ul style="list-style-type: none">• Contato e o atendimento às instituições e parceiros externos.• Acolhimento e atendimento à representantes para alinhamento de ações, projetos e atividades.• Promoção de reuniões presenciais e virtuais para definição de demandas e parcerias.• Comunicação por telefone e e-mail para acompanhamento e encaminhamento das solicitações.	
Estrutura física: Sala compartilhada NID NADIP LINKS EXTERNOS	
ATIVIDADES REALIZADAS NO SEMESTRE LETIVO 2026.1	
As atividades do Núcleo foram desenvolvidas por meio de: <ul style="list-style-type: none">• Reuniões de alinhamento com coordenadores de curso;• Pesquisas de campo para análise do cenário educacional e das demandas do mercado;• Criação de um Portfólio para atividades em Escolas;• Alinhamento institucional com o setor de Marketing;• Planejamento, organização e criação de eventos e ações voltadas à captação e retenção de estudantes;• Estruturação do projeto institucional de captação de alunos;• Criação de Regulamento;• Participação na organização de eventos institucionais.	
CUMPRIMENTO DAS ATIVIDADES PLANEJADAS	
Grande parte das ações previstas depende da participação e integração com outros setores institucionais. Dessa forma, o primeiro semestre foi direcionado principalmente ao planejamento, estruturação de processos, elaboração de projetos e	

alinhamentos necessários para a execução das ações previstas para os próximos períodos.
PONTOS POSITIVOS
No semestre letivo 2026.1, destacam-se como aspectos positivos: <ul style="list-style-type: none">• Apoio da Direção Administrativa;• Participação e colaboração dos coordenadores de curso;• Fortalecimento do planejamento estratégico institucional;
PONTOS NEGATIVOS
No semestre letivo 2026.1 <ul style="list-style-type: none">• No semestre letivo 2026.1, não foram identificados pontos negativos relevantes que comprometessem o desenvolvimento das atividades do Núcleo.
DIFICULDADES ENFRENTADAS
No semestre letivo 2026.1 <ul style="list-style-type: none">• Durante o semestre, a principal dificuldade enfrentada esteve relacionada à disponibilidade de materiais e recursos necessários para a execução das ações de promoção e divulgação institucional.
SUGESTÕES
SOLICITAÇÕES
<ul style="list-style-type: none">• Melhoria da estrutura física da sala, contemplando a disponibilização de mais 1 computador, 1 cadeira adicional e 1 impressora.
ANEXOS
<ol style="list-style-type: none">1. Fotos e Ata de Encontro em Caturité2. Portfólio3. Planejamento4. Proposta de Regulamento

Campina Grande, 01 de julho de 2026.



Prof. Ma. Larissa Marcelly Farias Almeida
COORDENADOR DE NÚCLEO

ANEXO 01

FOTOS E ATA DE REUNIÃO EM CATURITÉ



PROPOSTA - AÇÕES UNIFIP/CATURITÉ

AÇÃO 01 - “Cuidando de Quem Cuida”

Considerando o destaque da Secretaria de Assistência Social no apoio às crianças e mães atípicas, a UNIFIP poderá desenvolver uma ação integrada entre os cursos de Psicologia e Enfermagem voltada ao acolhimento, orientação e promoção da saúde física e emocional dessas famílias.

CURSO DE PSICOLOGIA

Ações propostas:

- escuta psicológica e acolhimento emocional;
- rodas de conversa para mães atípicas;
- orientações sobre saúde mental, autocuidado e sobrecarga emocional;
- atividades lúdicas para crianças;
- dinâmicas de fortalecimento de vínculos familiares;
- orientação sobre desenvolvimento infantil e inclusão.

CURSO DE ENFERMAGEM

Ações propostas:

- aferição de pressão arterial e glicemia;
- orientações sobre saúde da mulher e saúde infantil;
- educação em saúde sobre alimentação, sono e cuidados básicos;
- acompanhamento preventivo e encaminhamentos quando necessários;
- orientações sobre medicação e cuidados contínuos de crianças atípicas.

OBJETIVOS DA AÇÃO

- oferecer acolhimento às mães e famílias atípicas;
- promover saúde mental e qualidade de vida;
- fortalecer os projetos sociais do município;
- aproximar a universidade da comunidade;
- desenvolver práticas extensionistas humanizadas.

AÇÃO 02 – FESTA DO QUEIJO DE CATURITÉ

A Tradicional Festa do Queijo de Caturité acontece em AGOSTO e é um dos principais eventos culturais e agropecuários do Cariri paraibano. Durante a programação, a UNIFIP poderá participar com uma grande tenda institucional oferecendo serviços gratuitos à população e visitantes.

FOCO PRINCIPAL – MEDICINA VETERINÁRIA

Alinhar ações com Coordenação do curso

PARTICIPAÇÃO DOS DEMAIS CURSOS COM AÇÕES/SERVIÇOS

CONTRAPARTIDA DA PREFEITURA

A Prefeitura Municipal poderá:

- divulgar institucionalmente a parceria UNIFIP nas redes sociais oficiais;
- realizar menções da parceria durante os shows e programação oficial da Festa do Queijo;
- disponibilizar espaço para instalação das tendas da universidade;
- apoiar logisticamente as ações desenvolvidas pelos cursos;
- encaminhar demandas sociais para projetos extensionistas da universidade.

As propostas apresentadas foram inicialmente discutidas entre a coordenação do Núcleo de Links Externos da UNIFIP, a Secretaria de Serviço Social e a Secretaria de Finanças. Assim, deverão ainda ser apresentadas às demais Secretarias envolvidas, para análise e possível alinhamento das ações conforme as demandas do município. Da mesma forma, as propostas também serão encaminhadas à Direção da UNIFIP e às coordenações dos cursos participantes, para apreciação e possível validação institucional, considerando a viabilidade das atividades e a disponibilidade das equipes acadêmicas. Sendo as propostas aprovadas por todas as partes envolvidas, serão posteriormente formalizadas as ações, cronogramas e definições operacionais para execução das atividades no município.

Documento assinado digitalmente
 **LARISSA BONIFACIO DE MELO**
Data: 12/05/2026 18:28:45-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Secretária de Assistência Social - Caturité

Documento assinado digitalmente
 **IGOR RAFAEL CABRAL DE BRITO**
Data: 12/05/2026 18:21:45-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Secretário Adjunto de Finanças - Caturité

Documento assinado digitalmente
 **LARISSA MARCELY FARIAS ALMEIDA**
Data: 12/05/2026 19:45:11-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Coordenação de Links Externos - UNIFIP



ANEXO 02

PORTFÓLIO



CONECTANDO FUTUROS:

PORTFÓLIO DE PARCERIAS EDUCACIONAIS

Sua escola com a inovação e a estrutura de um Centro Universitário.

SUMÁRIO

1. Educação 360.....	3
2. Mostra Campus	5
3. Trilhas Formativas	7
4. Innovation	11

1. EDUCAÇÃO 360

FORMAÇÃO PARA EDUCADORES E FAMÍLIAS

Formações continuadas para sua equipe com suporte técnico e pedagógico de quem é referência no mercado. Recomendamos para as Reuniões de Famílias e/ou Encontros Pedagógicos.

Voltar para o
sumário

FORMAÇÃO PARA EDUCADORES E FAMÍLIAS

Eixo: Inclusão e Acessibilidade

Ações para uma escola verdadeiramente inclusiva, unindo ciência e empatia.

- Oficina de Avaliações Adaptadas na Prática: Instrumentos que respeitam singularidades sem perder o rigor pedagógico.
- Palestra - Manejo em Sala (TDAH e TEA): Estratégias práticas de adaptação curricular para alunos neurodivergentes.
- Palestra - Análise de Laudos e Relatórios: Workshop para traduzir laudos clínicos em Planos de Ensino Individualizados (PEI).
- Palestra - Acessibilidade Atitudinal: Sensibilização de pais e alunos para o respeito real às diferenças.

Eixo: Psicologia e Bem-Estar

Cuidado com quem ensina e suporte emocional para quem aprende.

- Palestra - Gestão Emocional na Atualidade: Estratégias de acolhimento para o binômio aluno-professor.
- Palestra - Neurociência da Aprendizagem: Como capturar a atenção da Geração Z na era das telas.

Eixo: Direito Educacional

Segurança jurídica para a instituição no ambiente digital e físico.

- Palestra - Nova Era Digital: Proteção de dados e limites de responsabilidade nas redes - ECA DIGITAL.
- Palestra - Protocolos Anti-Bullying: Responsabilidade civil e prevenção eficaz no ambiente escolar.

Eixo: Tecnologia

A tecnologia como aliada pedagógica e não como distração.

- Palestra - IA na Educação: Como utilizar o ChatGPT e ferramentas generativas a favor do professor.
- Palestra - Cibersegurança Escolar: Protegendo a privacidade no ecossistema educacional.

Voltar para o
sumário

2. MOSTRA CAMPUS

SUA ESCOLA NO CAMPUS: NOSSA ESTRUTURA É SUA

Amplie o alcance dos seus eventos utilizando nossa infraestrutura de ponta.
Oferecemos nosso campus como uma extensão da sua escola!

Voltar para o
sumário



3. TRILHAS FORMATIVAS

EXPERIÊNCIA E IMERSÃO

Experiências que ampliam o aprendizado para além da sala de aula, conectando teoria, prática e propósito. O foco é no engajamento, no protagonismo, e no impacto real na vida pessoal e profissional dos alunos.

Voltar para o
sumário



CONECTA

Uma parceria estratégica para levar seus alunos além da sala de aula. Eles visitam nossa instituição para conhecer, in loco, a realidade das profissões por meio de práticas interdisciplinares. Essa imersão fortalece o vínculo com o ensino superior, auxilia na escolha da carreira e proporciona uma ambientação real com o curso dos seus sonhos.

Voltar para o
sumário



Conecta
UNIFIP
CAMPINA
GRANDE
DA ESCOLA A UNIVERSIDADE:
SEU FUTURO É AQUI!

EXPERIENCE

Um grande evento temático que transforma o campus em um ambiente imersivo de festival universitário. Em um único dia, diversas escolas se encontram para uma jornada de descobertas onde todos os nossos cursos preparam ações práticas e integradas dentro de uma temática central. É a oportunidade ideal para o aluno vivenciar a universidade de forma vibrante, conectando teoria, prática e networking em uma experiência inesquecível.



FEIRA DE PROFISSÕES

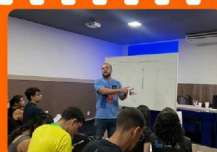
A universidade rompe as barreiras do campus e vai até você. Levamos nossos especialistas, coordenadores e serviços de todos os cursos para dentro da sua escola, proporcionando um dia de orientação profissional de alto nível. Com estandes dinâmicos e consultoria técnica, ajudamos seus alunos a tomarem decisões seguras sobre o futuro, fortalecendo a autoridade da sua instituição com o suporte do nosso corpo acadêmico.

[Voltar para o sumário](#)



AULÃO ENEM

Revisão com os professores referência dentro do ambiente universitário, elevando o nível de preparação dos seus alunos. Estes são alguns dos nossos serviços e experiências desenhados para somar à jornada da sua instituição. Estamos prontos para, juntos, alinhar e personalizar as ações que melhor se enquadram no perfil da sua escola e nas necessidades dos seus alunos. Nosso compromisso é construir uma parceria estratégica que transforme o ambiente escolar em um verdadeiro ecossistema de inovação e sucesso.



[Voltar para o sumário](#)



4. INNOVATION

Experiências inovadoras que preparam alunos e educadores para os desafios do presente e as oportunidades do futuro. Com foco em tecnologia, pensamento crítico e desenvolvimento humano, o Innovation conecta educação, mercado e sociedade por meio de vivências práticas e transformadoras.

START DE CARREIRAS

Evento que objetiva a orientação e desenvolvimento profissional, com foco nas tendências do mercado e na conexão entre formação e prática. A proposta contempla gestores e professores de escolas públicas e privadas com ações dinâmicas, como ações dinâmicas, como talks, experiências imersivas e rodas de conversa, promovendo a troca de conhecimentos, o compartilhamento de experiências, a atualização e o fortalecimento da atuação educacional.

ARENA TECH

Uma competição de alto nível baseada nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Seus alunos são desafiados a criar soluções tecnológicas e desenvolver aplicativos para resolver problemas sociais reais. Com o suporte de nossos especialistas e mentoria técnica, o projeto une criatividade, programação e consciência cidadã. A jornada conta com premiações exclusivas para as melhores soluções, incentivando o protagonismo jovem e o espírito empreendedor dentro da universidade.

JÚRI SIMULADO

Uma experiência de imersão jurídica onde seus alunos assumem o papel de protagonistas em debates reais sobre os dilemas da era digital. Abordamos temas latentes como Saúde Mental, Cyberbullying, Fake News, Desafios Perigosos e os limites da Inteligência Artificial. Além de treinar a oratória e o pensamento crítico, o exercício desenvolve a argumentação lógica e a consciência cidadã sob a orientação de especialistas do Direito com premiação para os destaques que demonstrarem melhor performance argumentativa.

EQUILIBRIUM

Um suporte estratégico voltado ao equilíbrio emocional dos alunos em um dos momentos mais decisivos de sua jornada. Oferecemos ferramentas práticas para o controle da ansiedade pré-prova, técnicas de suporte emocional e momentos de relaxamento com massoterapia e orientação psicológica. Nosso foco é garantir que o aluno chegue ao ENEM com a mente descansada e a confiança necessária para transformar conhecimento em resultado.



Voltar para o
sumário



SERÁ UM PRIVILÉGIO PARTICIPAR E SOMAR COM A SUA ESCOLA! VAMOS PLANEJAR O PRÓXIMO PASSO?

Entre em contato com a nossa coordenação, Larissa Almeida,
para agendarmos uma visita, ação, ou reserva de espaços:



coordenacaoarea@fipcg.fiponline.edu.br



(83) 99144-7583



Voltar para o
sumário





ANEXO 03

PLANEJAMENTO





Documento apresentado à Direção da FIP Campina Grande para apreciação do Planejamento Semestral das Atividades Acadêmicas da Coordenação de Links Externos referente ao semestre letivo 2026.1, sob a responsabilidade da Professora Larissa Marcelly Farias Almeida.

CAMPINA GRANDE

SEMESTRE 2026.1

IDENTIFICAÇÃO	
Links externos	
Coordenador(a): Larissa Marcelly Farias Almeida	
Semestre letivo objeto de Planejamento: 2026.1	
CRONOGRAMA	
FEVEREIRO	
DIA	AÇÃO
09 a 20	Levantamento diagnósticos de dados
09 a 27	Contato com os gestores, coordenadores das escolas
MARÇO	
DIA	AÇÃO
06 a 10	Contato com os gestores, coordenadores das escolas
ABRIL	
DIA	AÇÃO
10	Itinerante - Caturité
17	Itinerante - Queimadas
18	UNIFIP Start de Carreiras
MAIO	
DIA	AÇÃO
08	Participação no Pannel ONU - Colégio Motiva
12	Palestra - Liderança - Caturité
12	Reunião com Secretarias - Caturité
15	UNIFIP INNOVATION - Equilibrium - Colégio 11 de Outubro (dia da Família)
22	Organização do Portfólio de ações
29	Orçamento para Envio de Portfólio de ações
JUNHO	
DIA	AÇÃO
09	Planejamento do evento - Check Up Pet
16	Planejamento do evento - Saúde em Campo
23	Planejamento do evento - UNIFIP Expirience



ANEXO 04

PROPOSTA DE REGULAMENTO



REGULAMENTO DO NÚCLEO DE LINKS EXTERNOS

UNIFIP – CAMPINA GRANDE

CAPÍTULO I

DAS DISPOSIÇÕES PRELIMINARES

Art. 1º Este Regulamento disciplina as normas e procedimentos internos relativos ao Núcleo de Links Externos da FIP – Campina Grande, definindo sua finalidade, objetivos, competências, estrutura organizacional e forma de funcionamento.

Art. 2º O Núcleo de Links Externos constitui um setor estratégico da Instituição, responsável pelo planejamento, coordenação, execução, acompanhamento e avaliação das ações institucionais voltadas ao relacionamento externo, fortalecimento da marca institucional e captação de novos estudantes, por meio da integração entre o Setor de Marketing e Eventos, as Coordenações de Curso e demais setores acadêmicos e administrativos.

CAPÍTULO II

DOS OBJETIVOS

Art. 3º O Núcleo de Links Externos tem por objetivo fortalecer a expansão institucional mediante o desenvolvimento de estratégias permanentes de relacionamento com a comunidade, contribuindo para o aumento do número de ingressantes e para o fortalecimento da presença da Instituição em Campina Grande e nos municípios da região.

São objetivos específicos do Núcleo:

- I – Planejar, desenvolver, acompanhar e avaliar ações institucionais voltadas à captação de estudantes;
- II – Promover estratégias específicas para captação de alunos concluintes do Ensino Médio;
- III – Desenvolver ações voltadas à captação de estudantes oriundos de transferências externas, instituições públicas e privadas, bem como portadores de diploma;
- IV – Estabelecer e fortalecer parcerias com escolas públicas e privadas, cursinhos preparatórios, empresas, órgãos públicos, entidades de classe e organizações da sociedade civil;
- V – Prospectar oportunidades de expansão institucional nos municípios circunvizinhos e em novas regiões estratégicas;
- VI – Identificar o potencial de mercado educacional de cada município, escola ou instituição parceira;
- VII – Promover eventos, campanhas, visitas técnicas, oficinas, feiras de profissões e demais atividades voltadas à divulgação institucional;
- VIII – Fortalecer o relacionamento institucional com gestores escolares, coordenadores pedagógicos, professores e lideranças locais;
- IX – Incentivar a participação dos cursos de graduação nas ações de captação e relacionamento institucional;
- X – Produzir indicadores que permitam avaliar os resultados das ações desenvolvidas, subsidiando a tomada de decisão institucional.

CAPÍTULO III

DA COORDENAÇÃO

Art. 4º O Coordenador do Núcleo de Links Externos será designado pela Direção Geral mediante Portaria Institucional.

Art. 5º Compete ao Coordenador do Núcleo de Links Externos:

- I – Representar o Núcleo perante a Direção Geral e demais órgãos da Instituição;
- II – Elaborar o Plano Anual e o Planejamento Semestral de Captação Institucional;
- III – Planejar estratégias de relacionamento e expansão institucional;
- IV – Coordenar todas as ações de captação desenvolvidas pela Instituição;
- V – Acompanhar a execução das atividades realizadas pelas Coordenações de Curso e pelo Setor de Marketing e Eventos;
- VI – Prospectar novas oportunidades de relacionamento com escolas, empresas, municípios e instituições parceiras;
- VII – Promover reuniões periódicas de alinhamento com as Coordenações de Curso e com o Setor de Marketing e Eventos;
- VIII – Solicitar os recursos necessários para execução das atividades do Núcleo;
- IX – Elaborar relatórios semestrais contendo indicadores, resultados e propostas de melhoria;
- X – Acompanhar o desempenho das campanhas de captação e propor estratégias corretivas sempre que necessário;
- XI – Manter atualizado o banco de dados das escolas, municípios e instituições parceiras;
- XII – Zelar pelo cumprimento deste Regulamento.

CAPÍTULO IV

DA ARTICULAÇÃO INSTITUCIONAL

Art. 6º O Núcleo de Links Externos desenvolverá suas atividades em permanente articulação com o Setor de Marketing e Eventos, as Coordenações de Curso e os demais setores institucionais.

Compete ao Setor de Marketing e Eventos:

I – Desenvolver campanhas institucionais de divulgação e captação;

II – Produzir materiais gráficos, audiovisuais, digitais e promocionais destinados às ações do Núcleo;

III – Planejar, divulgar e executar os eventos institucionais voltados ao relacionamento com a comunidade e à captação de estudantes;

IV – Organizar a logística dos eventos internos e externos promovidos pelo Núcleo;

V – Apoiar a divulgação das ações institucionais nos meios de comunicação e redes sociais;

VI – Fortalecer a identidade institucional por meio de campanhas estratégicas.

Compete às Coordenações de Curso:

I – Atuar como principal braço operacional do Núcleo de Links Externos;

II – Participar do planejamento das ações institucionais relacionadas ao seu curso;

III – Disponibilizar professores, técnicos e estudantes para participação nas ações de captação;

IV – Desenvolver oficinas, palestras, demonstrações práticas, visitas guiadas e demais atividades que evidenciem os diferenciais dos cursos;

V – Executar as ações planejadas em conjunto com o Núcleo de Links Externos;

VI – Prospectar oportunidades de relacionamento junto às escolas, empresas e instituições vinculadas às respectivas áreas de formação;

VII – Manter relacionamento permanente com escolas e professores parceiros;

VIII – Contribuir para a avaliação dos resultados das ações desenvolvidas.

CAPÍTULO V

DAS AÇÕES DO NÚCLEO

Art. 7º Constituem ações permanentes do Núcleo de Links Externos:

I – Visitas institucionais às escolas públicas e privadas;

II – Recepção de estudantes do Ensino Médio nas dependências da Instituição;

III – Realização de Feiras de Profissões;

IV – Organização de aulas experimentais;

V – Desenvolvimento de oficinas práticas;

VI – Promoção de palestras em escolas e empresas;

VII – Participação em eventos educacionais e comunitários;

VIII – Desenvolvimento de campanhas específicas para transferência externa;

IX – Desenvolvimento de campanhas destinadas a portadores de diploma;

X – Promoção de visitas aos laboratórios, clínicas-escola e demais espaços acadêmicos;

XI – Desenvolvimento de projetos itinerantes nos municípios da região;

XII – Participação em eventos municipais, feiras, exposições e ações comunitárias;

XIII – Desenvolvimento de campanhas institucionais de relacionamento com gestores escolares;

XIV – Organização de eventos científicos, culturais e extensionistas com potencial de captação;

XV – Criação de programas permanentes de relacionamento com escolas e municípios parceiros.

CAPÍTULO VI

DAS PARCERIAS E DA EXPANSÃO INSTITUCIONAL

Art. 8º O Núcleo deverá desenvolver e fortalecer parcerias estratégicas com:

I – Escolas públicas e privadas;

II – Secretarias Municipais e Estaduais de Educação;

III – Prefeituras Municipais;

IV – Empresas públicas e privadas;

V – Hospitais, clínicas e demais instituições de saúde;

VI – Conselhos Profissionais;

VII – Associações e entidades representativas;

VIII – Instituições de Ensino Superior;

IX – Organizações da Sociedade Civil;

X – Demais instituições que contribuam para o fortalecimento da atuação institucional.

Parágrafo único. O Núcleo realizará estudos permanentes de potencial de mercado, identificando municípios, escolas e regiões prioritárias para expansão das ações institucionais.

CAPÍTULO VII

DO MONITORAMENTO E DA AVALIAÇÃO

Art. 9º O Núcleo realizará acompanhamento permanente das ações desenvolvidas por meio de indicadores institucionais de desempenho.

Serão considerados, entre outros:

- I – Número de eventos realizados;
- II – Número de escolas visitadas;
- III – Número de municípios atendidos;
- IV – Número de parcerias firmadas;
- V – Público alcançado;
- VI – Quantidade de estudantes prospectados;
- VII – Número de inscrições geradas;
- VIII – Número de matrículas efetivadas;
- IX – Índice de conversão das ações de captação;
- X – Participação das Coordenações de Curso;
- XI – Retorno das campanhas institucionais;
- XII – Indicadores de crescimento institucional.

Art. 10. Ao final de cada semestre, o Coordenador apresentará à Direção Geral Relatório de Atividades contendo a avaliação das ações desenvolvidas, os indicadores de desempenho, os resultados obtidos e as propostas de melhoria para o período subsequente.

CAPÍTULO VIII

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 11. O Núcleo de Links Externos funcionará em espaço definido pela Direção Geral e contará com o apoio dos setores acadêmicos e administrativos necessários ao desenvolvimento de suas atividades.



Art. 12. Os casos omissos neste Regulamento serão resolvidos pela Coordenação do Núcleo de Links Externos em conjunto com a Direção Geral, observadas as normas institucionais vigentes.